



حجت الاسلام والمسلمین حاجتی:

## در میانه نبرد تمدنی ایستاده ایم

مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان:

## گفتمان سازی «فصل بندگی» با پویش ملی «زندگی با آیه ها» در خوزستان



برای نخستین بار در آبادان؛

## برگزاری «جشن فرشته ها» با حضور ۳ هزار دختر آبادانی

### معاون فرهنگی تبلیغات اسلامی خوزستان؛ «رویش» نقطه آغاز گفتمان فرهنگی جمعیت در خوزستان است

### معاون اداری مالی تبلیغات اسلامی خوزستان؛ نقش آفرینی در عرصه فرهنگ و تبلیغ از وظایف اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان است

### رئیس دارالقرآن کریم خوزستان؛ تلاش فعالان قرآنی خوزستان برای اعتلای فرهنگ قرآنی در جامعه

### رئیس بنیاد ملی نوجوان خوزستان خیرداد؛ کارگاه آموزشی مدیریت فضای مجازی در اهواز برگزار شد

همزمان با سالروز میلاد حضرت زهرا (س):

## از بانوان اداره کل تبلیغات اسلامی استان تقدیر شد



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان همزمان با فرارسیدن خجسته میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت روز زن، با برگزاری آیینی صمیمانه از تلاشها و خدمات ارزنده بانوان شاغل در مجموعه تبلیغات اسلامی استان قدردانی کرد. این مراسم که با حضور جمعی از همکاران برگزار شد، فرصتی بود تا مدیرکل بر نقش بی بدیل و تأثیرگذار بانوان در پیشبرد اهداف و برنامه های فرهنگی و تبلیغی سازمان تأکید کند و جایگاه زن مسلمان ایرانی را به عنوان الگویی موفق در ایفای مسئولیت های اجتماعی و خانوادگی ستود.

در ادامه این دیدار، مدیرکل با اهدای هدایا و لوح تقدیر به رسم یادبود، از صبر، تعهد و تخصص بانوان اداره کل تجلیل به عمل آورد و برای آنان در مسیر خدمتگزاری و دستیابی به موفقیت های روزافزون در عرصه کار و خانواده آرزوی موفقیت نمود. وی همچنین تأکید کرد که حمایت از ظرفیت های بانوان و فراهم آوردن محیطی مساعد برای رشد و تعالی آنان از اولویتهای اصلی این اداره در سال جاری خواهد بود و مجموعه تبلیغات اسلامی خوزستان همواره قدردان زحمات خالصانه آنان است.

مدیرکل صداوسیما مرکز خوزستان؛

## باور به ظرفیت مردم، اساس توافق برای تولید محتوای مردمی است

و دغدغه های مناطق مختلف خوزستان است که قطعاً غنای بی نظیری به محتوای رسانه می بخشد.

داریوش دبیری در بخش دیگری از سخنانش، این همکاری را عاملی برای تقویت هویت فرهنگی و نشاط اجتماعی دانست و گفت: «این همکاری می تواند منجر به تولید محتوایی شود که هم ریشه در ایمان، ارزشها و فرهنگ بومی دارد و هم با نیازها و پرسش های روز جامعه گفتگو می کند.»

چنین آثاری قادرند روایتگر بخش زنده و پویای تمدن اسلامی-ایرانی در خطه مبارک خوزستان در سطح ملی باشند.»

وی در پایان با بیان دیدگاه مثبت خود نسبت به آینده این همکاری، خاطرنشان کرد: «من به جد معتقدم این تفاهم، سرآغاز فصل نوینی در تولید محتوای فرهنگی و رسانه ای استان است. ثمره این مشارکت، تنها تولید برنامه نخواهد بود، بلکه تقرب و اعتماد بیشتر بین رسانه و مردم، و ایجاد موجی از نشاط، آگاهی و مشارکت فرهنگی در جامعه است که در نهایت به تقویت گفتمان انقلاب اسلامی در فضای رسانه ای می انجامد.»



برنامه ریزی ما ارائه آموزش های کاربردی و تخصصی در تمام مراحل تولید محتوا، از ایده پردازی و فیلمنامه نویسی تا تصویربرداری، صدا برداری و تدوین حرفه ای است. همچنین از طریق تسهیل دسترسی به تجهیزات و استودیوهای پیشرفته، در ارتقای کیفیت فنی تولیدات مردمی مشارکت خواهیم کرد تا این آثار شایستگی پخش در معیارهای رسانه ملی را به دست آورند.»

مدیرکل صداوسیما مرکز خوزستان، توجه ویژه به استودیوهای مساجد را کلید موفقیت این طرح دانست و تصریح کرد: «شبکه گسترده استودیوهای مساجد در استان، یک سرمایه و فرصت طلایی برای نهادینه کردن تولید مردمی است. تقویت این پایگاه ها به معنای کشف استعداد های بکر محلی و انعکاس اصیل ترین صداها

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، مدیرکل صداوسیما مرکز خوزستان، در ابتدای سخنان خود با قدردانی از این همکاری مشترک، ایجاد «مرکز تولیدات مردمی» را گامی راهبردی و نویدبخش در مسیر مردمی سازی محتوای رسانه ای دانست. وی تأکید کرد: «این توافق صرفاً یک تفاهمنامه اداری نیست، بلکه بیانیه ای عملی برای باور به ظرفیت بی نظیر و ناشناخته مردم در خلق محتوای اصالت و قدرت پیام رسانه هنگامی تضمین می شود که از بطن جامعه و از زبان خود مردم جاری شود.»

دکتر دبیری با اشاره به رسالت صداوسیما در انعکاس صدای مردم، افزود: «هدف ما در این همکاری، تبدیل صدای پراکنده و خودجوش مردمی به یک ارکستر هماهنگ، قدرتمند و اثرگذار رسانه ای است. مرکز خوزستان آماده است تا با بهره گیری کامل از تمام ظرفیت های فنی، تخصصی و آنتن خود، اعم از شبکه استانی و پنجره های ملی، بستر پخش و انتشار گسترده این آثار ارزشمند را فراهم کند.»

وی حمایت عملیاتی از این طرح را جزو اولویتهای کاری صداوسیما برشمرد و اظهار داشت: «حمایت ما در حد شعار باقی نخواهد ماند.»



هم افزایی تبلیغات اسلامی و صدا و سیما خوزستان؛

## تأسیس (متم) با مشارکت تبلیغات اسلامی و صدا و سیما خوزستان

تخصصی، تأمین تجهیزات و فراهم کردن بسترهای انتشار آثار از طریق رسانه‌های استانی و ملی خواهد بود.

در بخش دیگری از این توافق، استفاده از ظرفیت ۴۰ استودیوی مسجد در سراسر استان خوزستان به عنوان بستر اصلی تولیدات محلی مورد تأکید قرار گرفت. با تقویت این استودیوها و ایجاد شبکه‌ای منسجم از تولیدکنندگان داوطلب، قرار است محتوایی متنوع، اصیل و متناسب با فرهنگ بومی خوزستان تولید شود تا سهم بیشتری در ترویج فرهنگ اسلامی-ایرانی و نشاط اجتماعی در فضای رسانه‌ای کشور داشته باشد.

بهره‌گیری از ظرفیت اقشار مختلف مردم در فرایند تولیدات فرهنگی تأکید کردند. قرار است مرکز متمم به عنوان حلقه ارتباطی میان سازمان تبلیغات اسلامی و صدا و سیما، زمینه شناسایی استعدادها، آموزش تولید محتوا، و سازماندهی تولیدات خودجوش مردمی را فراهم کند تا جریان فرهنگی اصیل و مردمی در رسانه تقویت شود.

همچنین مقرر شد حمایت از فعالان فرهنگی، گروه‌های مردمی و هیات‌های مذهبی که در حوزه تولید محتوا فعالیت دارند در دستور کار مشترک دو مجموعه قرار گیرد. این حمایت شامل آموزش‌های

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در نشست مشترک شورای معاونین اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان و صدا و سیما مرکز خوزستان، توافقی برای هماهنگی و ایجاد «مرکز تولیدات مردمی» (متم) حاصل شد. هدف از این توافق، انسجام‌بخشی به جریان تولیدات فرهنگی و محتوایی با محوریت مردم و گروه‌های فعال در عرصه فرهنگ و رسانه است تا محتوایی با کیفیت و متناسب با نیازهای روز جامعه برای پخش در صدا و سیما ملی و استانی تولید شود.

در این نشست، دو طرف بر اهمیت

تقدیر از دستگانه‌های برتر در اجرای قانون جوانی جمعیت:

## از اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان تقدیر شد



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در همایش «ایران قوی با جمعیت جوان» که با حضور مسئولان ارشد استانی در خوزستان برگزار شد، از اداره کل تبلیغات اسلامی این استان به عنوان دستگانه برتر در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تقدیر به عمل آمد. در این مراسم، دکتر حاتم بوستانی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز و دبیر ستاد جوانی جمعیت استان خوزستان، با اهدای لوح تقدیر، از حجت‌الاسلام مهدی اخوان صباغ، مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان، تجلیل کرد.

دکتر بوستانی در سخنان خود، با تقدیر از اقدامات مؤثر و برنامه‌ریزی شده اداره کل تبلیغات اسلامی، این مجموعه را الگویی برای دیگر دستگانه‌های اجرایی و فرهنگی استان دانست. وی تأکید کرد که تبلیغات اسلامی خوزستان با اجرای کمپین‌های گسترده رسانه‌ای، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تولید محتوای فرهنگی و مشارکت در طرح‌های مشاوره ازدواج و خانواده، نقش بی‌بدیلی در ترویج فرهنگ ازدواج آسان، فرزندآوری و تحکیم بنیان خانواده ایفا کرده است.

وی همچنین افزود که موفقیت در عرصه سیاست‌های کلان جمعیتی و فرهنگی، تنها با هماهنگی و همکاری همه جانبه نهادهای مرتبط ممکن می‌شود و انتخاب تبلیغات اسلامی خوزستان به عنوان دستگانه برتر، حاصل چنین نگاه منسجم و برنامه‌محوری است. این انتخاب نشان می‌دهد که فعالیت‌های فرهنگی وقتی مبتنی بر مطالعه، خلاقیت و پیگیری باشد، می‌تواند به نتایج ملموس و مورد اقبال عمومی منجر شود.

این همایش که با شعار تقویت بنیان خانواده و ارتقای نرخ فرزندآوری برگزار شد، فرصتی بود تا دستاوردهای دستگانه‌های مختلف در این حوزه مرور شود و از تلاش‌های پیشرو تقدیر گردد. در پایان مراسم، بر تداوم و تعمیق اینگونه همکاری‌های بین‌دستگاهی برای دستیابی به اهداف والای قانون جوانی جمعیت و پشتیبانی از خانواده تأکید شد.

## به همت اداره تبلیغات اسلامی دشت آبادان؛ برگزاری «جشن فرشته‌ها» با حضور ۳ هزار دانش‌آموز دختر



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام منزوی، رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان آبادان، از برگزاری موفقیت‌آمیز جشن فرشته‌ها خبر داد. این مراسم بزرگ با حضور پرشور حدود سه هزار دانش‌آموز دختر در سن ۹ سالگی در محل سالن کوثر برگزار شد و شور و نشاط خاصی را در بین شرکت‌کنندگان ایجاد کرد.

وی در ادامه سخنان خود از تمامی مجموعه‌ها، ادارات و سازمان‌هایی که در برگزاری این رویداد مشارکت و حمایت داشتند، صمیمانه تشکر و قدردانی به عمل آوردند. این همکاری گسترده نشان‌دهنده اهمیت و توجه ویژه مسئولین شهرستان به برنامه‌های فرهنگی و مذهبی دانش‌آموزان است.

بامشارکت اداره تبلیغات اسلامی اهواز؛

## اجتماع مادران و دختران فاطمی در اهواز



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، مراسم با شکوه اجتماع مادران و دختران فاطمی در اهواز، به مناسبت فرخنده میلاد بانوی دو عالم حضرت فاطمه زهرا (سلام‌الله‌علیها) و روز گرامی‌داشت مقام مادر، در مصلی امام خمینی (ره) این شهر برگزار گردید. این گردهمایی پرشور که به میزبانی نماینده محترم ولی فقیه در استان خوزستان انجام شد، فضایی سرشار از معنویت و شعور دینی را به تصویر کشید و حضور گسترده شرکت‌کنندگان، عشق و ارادت عمیق آنان به سیره و شخصیت کریمه اهل بیت را نمایان ساخت.

این مراسم با مشارکت و همکاری اداره کل تبلیغات اسلامی استان خوزستان سازمان‌دهی و اجرا شد که در قالب آن برنامه‌های متنوعی از جمله مداحی، سخنرانی‌های مذهبی و تجلیل از مقام شامخ مادران ارائه گردید.

معاون اداری مالی اداره کل تبلیغات اسلامی استان خوزستان:

## نقش آفرینی در عرصه فرهنگ و تبلیغ از وظایف اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان است

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در جریان بازدید همکاران بخش اداری از مرکز رسانه تبلیغات اسلامی خوزستان، مهندس سعید کتانباف، معاون اداری و مالی اداره کل، با قدردانی صمیمانه از تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان این مرکز، ابراز رضایت عمیق خود را از دستاوردهای به دست آمده اعلام کرد. وی حاصل کوشش و اهتمام همکاران را به بار نشسته دانست و تأکید کرد که امروز شاهد دستاوردهای ارزشمندی در مسیر تحقق اهداف کلان سازمان هستیم که ثمره مجاهدت جمعی و تلاش‌های مستمر در عرصه‌های مختلف مرکز رسانه است.



استودیو مسجدی در سراسر استان به عنوان نمادی عینی و برجسته از اقدامات بزرگ و ثمربخش اشاره کرد. وی این طرح را ثمره همکاری و هماهنگی موفق درون سازمانی دانست که توانسته است با بهره‌گیری از قابلیت‌های محلی و مردمی، بستری گسترده را در خدمت اهداف والای فرهنگی و تبلیغی قرار دهد و گامی مؤثر در مسیر جهاد تبیین بردارد.

مهندس کتانباف در ادامه با تأکید بر ضرورت تداوم و استمرار این روند مثبت و رو به جلو، آمادگی کامل مجموعه تحت مدیریت خود را برای پشتیبانی همه‌جانبه و همکاری مستمر با مرکز رسانه اعلام نمود. وی توضیح داد که

این مقام مسئول در ادامه با تمجید از نگاه آینده‌نگر و تدبیر مدیرکل محترم، حجت‌الاسلام اخوان صباغ، تأسیس مرکز رسانه را اقدامی هوشمندانه و به‌موقع ارزیابی نمود. وی توضیح داد که این اقدام زیرکانه نه تنها فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی را در سطح استان تسهیل و گسترش داده، بلکه چشم‌اندازی نو در حوزه جهاد تبیین و ارتباط مؤثر با بدنه جامعه دینی گشوده و ظرفیت‌های جدیدی را برای تأثیرگذاری بیشتر فراهم کرده است.

در بخش دیگری از بیانات خود، معاون اداری و مالی، به پروژه تجهیز ۴۰

## سرود، آموزش و نقد به مثابه پلی میان اقوام



### یادداشت | سرود در استان خوزستان، فراتر از

یک فعالیت هنری صرف، به پدیده‌ای اجتماعی و فرهنگی بدل شده که نقش انکارناپذیری در ایجاد همبستگی و بیان هویت جمعی میان اقوام مختلف این منطقه دارد. در استان چندفرهنگی خوزستان با حضور اقوام عرب، بختیاری، لر و فارس زبان، سرود به زبانی مشترک تبدیل می‌شود که قادر است احساسات مشترک میهنی و محلی را بدون حذف تفاوت‌ها، به شکلی هماهنگ و تأثیرگذار منتقل کند. اجرای سرودهای چندزبانه یا تلفیق نوها و ریتم‌های محلی در قالب‌های مدرن سرود گروهی، نه تنها گواهی بر غنای فرهنگی منطقه است، بلکه ظرفیت بالایی برای تقویت گفت‌وگوی بین‌فرهنگی و کاهش حاشیه‌نشینی فرهنگی دارد. در این بافت، سرود عاملی وحدت‌بخش است که می‌تواند شکاف‌های قومی احتمالی را با تأکید بر ارزش‌های مشترک ملی و انسانی پر کند.

در این میان، برگزاری منظم و مستمر جلسات نقد و بررسی برای گروه‌های سرود، ضرورتی حیاتی برای ارتقای کیفیت محتوایی و اجرایی این هنر در خوزستان محسوب می‌شود. این جلسات باید به عنوان کارگاهی برای تبادل تجربیات میان گروه‌های مختلف قومی عمل کنند، جایی که یک گروه سرود عربی می‌تواند عناصر موسیقایی خود را به نقد بگذارد و گروه بختیاری یا لر از این نقدها برای پالایش کار خود بهره گیرد. از سوی دیگر، جلسات آموزش تخصصی سرود زیر نظر مربیان مجرب، سنگ بنای توسعه پایدار این حرکت هنری در استان است. این آموزش‌ها باید دو جنبه فنی و محتوایی را همزمان پوشش دهند. از یک سو آموزش اصول خوانش جمعی، سلفژ، تنفس و حضور صحنه، و از سوی دیگر آموزش مبانی نظری مانند فلسفه سرود، آشنایی با موسیقی اقوام خوزستان و شیوه‌های تلفیق آن‌ها، برای مربیان و اعضای گروه‌ها ضروری است. با توجه به تنوع قومی، این آموزش‌ها می‌تواند به شکل کارگاه‌های مشترک برای تمام گروه‌ها یا دوره‌های خاص برای هر فرهنگ، با هدف مستندسازی و آموزش دقیق ریتم‌ها و نغمه‌های بومی طراحی شود. سرمایه‌گذاری روی آموزش، نسل جدیدی از سرودخوانان و مربیان را پرورش می‌دهد که هم به فرهنگ اصیل خود مسلط‌اند و هم توانایی خلق آثاری با زبان جهانی سرود را دارا هستند.

در نهایت، توجه همزمان به این دو رکن — نقد مستمر و آموزش اصولی — می‌تواند حرکت سرود در خوزستان را از یک فعالیت موردی و مرتبط با مناسبت‌ها، به جریان زنده، پویا و تأثیرگذار در بدنه فرهنگی استان تبدیل کند. نتیجه این فرآیند، خلق آثاری خواهد بود که در عین برخورداری از کیفیت بالای هنری، همچون آینه‌های شفاف، جلوه‌گوار تنوع زیبای قومی خوزستان باشند و پیام وحدت و همدلی را به گوش تمام ایران برسانند. این مسیر نه تنها به غنای هنر سرود در کشور کمک می‌کند، بلکه می‌تواند الگویی عملی برای مدیریت فرهنگی در مناطق چندقومیتی ارائه دهد، جایی که تفاوت‌ها نه به عنوان چالش، بلکه به عنوان سرمایه‌ای برای آفرینش هنری جمعی در نظر گرفته می‌شوند.

### علی اکبر فلاحي

دبیر شبکه سرودی ها استان خوزستان

تقویت زیرساخت‌های فنی و اجرایی این مرکز و حمایت بی‌چشم‌داشت از برنامه‌های آن، نه تنها یک وظیفه سازمانی، بلکه زمینه‌ساز اصلی تحقق هرچه مطلوب‌تر مأموریت‌های خطیر اداره کل در عرصه فرهنگ و تبلیغ در سطح استان است.

در خاتمه، معاون اداری و مالی اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان، با جمع‌بندی سخنان خود، بر نقش محوری و پیشبرنده مرکز رسانه در تحولات آتی تأکید کرد و ابراز امیدواری نمود که با حفظ روحیه جهادی و انسجام موجود، شاهد شکوفایی هرچه بیشتر این کانون تأثیرگذار و تحقق آرمان‌های عالی نظام در حوزه فرهنگ و اندیشه دینی باشیم.

### رئیس بنیاد ملی نوجوان خوزستان خبر داد:

## کارگاه آموزشی مدیریت فضای مجازی در اهواز برگزار شد

سنگر دفاع از ارزش‌ها و سلامت نسل آینده هستند. ایشان برگزاری چنین کارگاه‌هایی را فرصتی ارزشمند برای ایجاد گفت‌وگو و تفاهم بیشتر بین والدین و فرزندان در زمینه استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی دانستند.

ایشان همچنین از تدریس حجت‌الاسلام روحانی‌نژاد تقدیر کردند و ابراز امیدواری نمودند که همکاری‌های مشترک بین بنیاد ملی نوجوان و مراکز آموزشی مانند مدرسه صدرا در سراسر استان خوزستان گسترش یابد تا بتوان طی برنامه‌های منسجم، دانش‌آموزان و خانواده‌های بیشتری را تحت پوشش آموزش‌های کاربردی و پیشگیرانه قرار داد.

در پایان، رشیدی خاطر نشان کردند که حفاظت از فرزندان در فضای مجازی تنها محدود به تنظیم زمان یا فیلتر کردن محتوا نیست، بلکه نیازمند ارتقای بینش و توانمندی نوجوانان برای انتخاب آگاهانه و تقویت روحیه نقادی در مواجهه با رسانه‌ها است. ایشان قول مساعدت بنیاد ملی نوجوان خوزستان را برای توسعه و تعمیق چنین آموزش‌هایی در سطح استان اعلام کردند و آن را بخشی از مأموریت ذاتی این بنیاد در راستای ساختن آینده‌ای امن و بالنده برای نوجوانان این دیار دانستند.



بر آموزش سواد رسانه‌ای و روش‌های نظارت صحیح تأکید کردند و بیان داشتند که تنها با آگاهی‌بخشی دقیق و علمی به والدین و مربیان می‌توان در برابر هجمه‌های فرهنگی و آسیب‌های پنهان فضای مجازی ایستادگی کرد. ایشان همچنین افزودند که آشنایی با مفاهیمی چون حریم خصوصی دیجیتال و تشخیص محتوای نامناسب، از ضروریات زندگی در عصر حاضر است و می‌بایست به صورت مستمر و گسترده در جامعه ترویج یابد.

حجت‌الاسلام رشیدی در ادامه، بر نقش محوری خانواده در مدیریت مصرف رسانه تأکید کردند و اظهار داشتند که خانواده‌های آگاه و مجهز به دانش روز، اصلی‌ترین

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام رشیدی مدیر بنیاد ملی نوجوان خوزستان، با استقبال از برگزاری کارگاه تخصصی آموزش اصول حفاظت از فرزندان در فضای مجازی در مدرسه صدرا اهواز، این اقدام را گامی مؤثر در راستای مسئولیت اجتماعی نهادهای فرهنگی و تربیتی دانستند. ایشان با اشاره به پیچیدگی‌های فضای دیجیتال و تأثیرات عمیق آن بر نسل نوجوان، خاطر نشان کردند که بی‌توجهی به این حوزه می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری بر پیکره تربیت و سلامت روانی جوانان و نوجوانان وارد سازد.

مدیر بنیاد ملی نوجوان خوزستان با تقدیر از محتوای ارائه‌شده در این کارگاه، به ویژه

مسئول امور مبلغین اداره کل تبلیغات استان خبر داد:

## بازدید رئیس ستاد تفسیر قرآن از دوره مهارت‌های بیان در اهواز



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، مدیرعامل بنیاد مهدویت و رئیس ستاد تفسیر قرآن کشور، حجت‌الاسلام والمسلمین متوسل، با حضور در اهواز، روند اجرای دوره آموزشی مهارت‌های بیان تفسیر قرآن را مورد بررسی دقیق قرار داد. این بازدید که با هدف نظارت بر کیفیت آموزشی و شناسایی قابلیت‌های منطقه‌ای سازمان یافته بود، نشان‌دهنده اهتمام نهادهای مرتبط به ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های تبلیغی و تفسیری در استان خوزستان است. وی در خلال این بازدید، شخصاً در جلسات آموزشی حاضر شد و از نزدیک به مشاهده نحوه تدریس مدرسان و میزان تعامل آنان با شرکت‌کنندگان پرداخت تا از هماهنگی کامل فرآیندها با استانداردهای تعیین‌شده اطمینان حاصل کند.

این دوره آموزشی که با هدف تقویت توانایی بیانی و انتقال مؤثر مفاهیم عمیق تفسیری قرآن کریم طراحی شده، مخاطبان اصلی خود را مبلغان دینی و همچنین علاقه‌مندان به حوزه تفسیر تشکیل می‌دهند. محتوای دوره بر ارائه روش‌های نوین و کاربردی در بیان تفاسیر قرآن متمرکز است تا شرکت‌کنندگان بتوانند در عرصه‌های مختلف تبلیغی و فرهنگی، پیام‌های قرآنی را به شیوه‌ای گویا و تأثیرگذار به جامعه هدف منتقل نمایند. برگزاری چنین دوره‌هایی در مناطق مختلف کشور، گامی اساسی در جهت ایجاد شبکه‌ای یکپارچه و توانمند از مبلغان آموزش‌دیده به شمار می‌آید.

برگزاری این دوره در اهواز، حاکی از توجه ویژه به ظرفیت‌های فرهنگی و نیروی انسانی مستعد در استان خوزستان است. این منطقه با پیشینه غنی مذهبی و استقبال گسترده از برنامه‌های دینی، همواره بستری مناسب برای توسعه فعالیت‌های قرآنی و تبلیغی بوده است. برنامه‌ریزی برای شناسایی و پرورش این استعدادها از طریق آموزش‌های تخصصی، می‌تواند به شکوفایی هرچه بیشتر سرمایه‌های معنوی در جنوب کشور بینجامد و نقش مؤثری در تقویت گفتمان قرآنی در سطح ملی ایفا نماید.

در نشست با مسئول دفتر جدید نمایندگی ولی فقیه در سپاه؛

## تأکید بر همکاری در پوییش (زندگی با آیه‌ها)



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در نشستی که با حضور مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان و مسئول دفتر جدید نمایندگی ولی فقیه در سپاه خوزستان برگزار شد، طرفین ضمن تبریک آغاز مسئولیت جدید حجت‌الاسلام پولادی، به بررسی راه‌های گسترش و تعمیق همکاری‌های فرهنگی و تبلیغی میان دو نهاد پرداختند. این دیدار که در فضایی صمیمی و سازنده صورت گرفت، بر ضرورت هم‌افزایی ظرفیت‌های مشترک در حوزه‌های فرهنگی، تبلیغی و اجتماعی تأکید کرد و نشان‌دهنده عزم جدی طرفین برای توسعه فعالیت‌های مشترک در استان خوزستان بود. تأکید بر استفاده از توانمندی‌های هر دو مجموعه در جهت ترویج ارزش‌های دینی و معنوی، محور اصلی این گفت‌وگوها را تشکیل می‌داد.

در ادامه این جلسه، موضوع اجرای پوییش «زندگی با آیه‌ها» و چگونگی مشارکت فعال نیروهای سپاه و سازمان تبلیغات اسلامی در ترویج فرهنگ قرآنی در میان اقشار مختلف جامعه مورد بحث و توافق قرار گرفت. دو طرف بر لزوم ادامه تعاملات هدفمند برای گسترش فعالیت‌های قرآنی و تبلیغ ارزش‌های دینی تأکید کرده و بهره‌گیری از ظرفیت روحانیت و نهادهای فرهنگی را گامی ضروری در مسیر ارتقای معنویت و ترویج سبک زندگی قرآنی در استان خوزستان دانستند. این گفت‌وگوها نشان می‌دهد که همکاری نهادهای مذهبی و فرهنگی می‌تواند نقش مؤثری در نهادینه‌سازی مفاهیم قرآنی در جامعه ایفا کند.

در نهایت، این نشست سازنده فرصتی را برای طرفین فراهم آورد تا با هماهنگی بیشتر، برنامه‌ریزی مشترکی برای اجرای طرح‌های فرهنگی و تبلیغی در سطح استان داشته باشند. تأکید بر استفاده از همه ظرفیت‌های موجود اعم از نیروهای مردمی، روحانیون و نهادهای فرهنگی، نشان از رویکرد جامع و همه‌جانبه در راستای تحقق اهداف فرهنگی و دینی دارد. چنین همکاری‌هایی می‌تواند به تقویت گفتمان قرآنی و معنوی در استان خوزستان منجر شود و زمینه‌ساز تحولی فرهنگی در سبک زندگی شهروندان باشد.

رئیس دارالقرآن کریم خوزستان؛

## تلاش فعالان قرآنی خوزستان برای اعتلای فرهنگ قرآنی در جامعه



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام سعید حردانیان، مسئول دبیرخانه شورای گسترش قرآنی استان خوزستان در محفل قرآنی متمرکز هفته قرآن، لُرت و نماز و مراسم تجلیل از فعالان قرآنی و برگزیدگان خوزستانی مسابقات کشوری قرآن کریم که امروز سه‌شنبه، ۱۱ آذرماه در دفتر نماینده ولی فقیه در استان برگزار شد، با بیان اینکه در این جلسه تلاشگران میدان قرآن در صفوف مستقیم تمامی شهرستان‌ها و روستاهای خوزستان گرد هم جمع شده‌اند، گفت: این جلسه نورانی نماد همدلی و همراهی ادارات و نهادهای قرآنی استان خوزستان ذیل حمایت‌های نماینده ولی فقیه در استان است.

وی با بیان اینکه باید خدا را برای این اتحاد و همدلی شکر کنیم، اظهار کرد: همه ما در خوزستان ذیل قرارگاه قرآنی دفتر نماینده ولی فقیه در استان و رئیس شورای گسترش فرهنگ قرآنی استان عملیات انجام می‌دهیم و برای اعتلای فرهنگ قرآنی در استان تلاش می‌کنیم.

حردانیان از همراهی و همکاری ادارات آموزش و پرورش، اوقاف و امور خیریه، فرهنگ و ارشاد اسلامی، تبلیغات اسلامی، دانشگاه‌های استان و دارالقرآن‌های سپاه قدرانی کرد و گفت: در این جلسه گرد هم جمع شده‌ایم تا از تلاشگران عرصه فعالیت‌های قرآنی تقدیر کنیم؛ از جمله در حوزه آزمون حفظ عمومی قرآن کریم. حفظ عمومی یک سامانه ملی است که قرار است یک بار برای همیشه از طریق برگزاری آزمون‌های حفظ عمومی، آمار حافظان قرآن از یک جزء تا کل قرآن را به ما ارائه بدهد.

## گزارش تصویری



اجتماع بزرگ مادران و دختران فاطمی باحضور نماینده ولی فقیه در خوزستان



بازدید معاون اداری مالی و همکاران بخش اداری از مرکز رسانه تبلیغات اسلامی خوزستان



نشست مشترک شورای معاونین اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان و صدا و سیما مرکز خوزستان

حجت الاسلام حاجتی در جمع مبلغین رسانه‌ای؛

## در میانه نبرد تمدنی ایستاده‌ایم

میدان پیچیده و پرچالش فرهنگ و رسانه، بدون اتصال معنوی، خودسازی مستمر و التزام عمیق به مسیر حق، ممکن نخواهد بود. توانایی اثرگذاری مثبت و پایدار، ریشه در بصیرت، تقوا و اخلاص دارد و این عوامل، پشتوانه‌ای اساسی برای مقابله با فشارها و تهدیدهای این عرصه هستند.

این نشست تخصصی در پی بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره لزوم ایجاد آرایش جنگی در حوزه تبلیغات و رسانه تشکیل شد و بر اهمیت بسیج تمامی ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای ایفای نقش مؤثر در نبرد شناختی حاضر تأکید کرد. چنین گردهمایی‌هایی نشان‌دهنده عزم جدی نهادهای فرهنگی برای سازماندهی و ارتقای کیفی فعالیت‌های رسانه‌ای در جهت اهداف والای انقلاب اسلامی است.



خود را بر اساس همین پرچم تنظیم کنند. نقشه راه دقیق برای فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای می‌بایست از منظومه فکری و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی استخراج شود. تبعیت از ولایت به عنوان قطب‌نمای اصلی، تضمین‌کننده صحت مسیر و دوری از انحراف در فضای پیچیده رسانه‌ای است.

ایشان در بخش دیگری از سخنان خود به تحولات مثبت در افکار عمومی جهانی اشاره کرد و بیان داشت که امروزه مسئله فلسطین و تقابل با صهیونیسم، به یکی از موضوعات محوری در سطح جهان، به ویژه در میان نسل جوان غرب تبدیل شده است. این تغییر نگرش، حاصل گسترش تدریجی و اثرگذار گفتمان انقلاب اسلامی در عرصه بین‌الملل است. چنین تحولی نیازمند روایت‌گری دقیق، هوشمندانه و مداوم از سوی جبهه فرهنگی انقلاب است تا هم از تحریف آن جلوگیری شود و هم شتاب بیشتری یابد.

این استاد حوزه، روایت‌گری صادقانه و جذاب از دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی را یک وظیفه راهبردی و ضروری دانست. وی هشدار داد که اگر جبهه مؤمنان و وفاداران به انقلاب، روایت‌گر واقعی این دستاوردها نباشند، دشمن با تولید و ترویج روایت‌های وارونه، جای خالی را پر خواهد کرد. در فضای رسانه‌ای، روایت نخست از بیشترین اثرگذاری برخوردار است و تأخیر در روایت‌گری به معنای واگذاری ابتکار عمل و میدان به رقیب است. بنابراین سرعت، دقت و جذابیت در ارائه محتوا، از ارکان موفقیت در این عرصه محسوب می‌شوند. در پایان سخنان، حجت‌الاسلام حاجتی با اشاره به سنگینی مسئولیت فعالان فرهنگی و رسانه‌ای، بر ضرورت تقویت بنیه معنوی و پایبندی به ارزش‌های دینی تأکید کرد. موفقیت در

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در نشست تخصصی مبلغین رسانه‌ای که در مرکز رسانه تبلیغات اسلامی خوزستان برگزار شد، حجت‌الاسلام والمسلمین حاجتی بر ضرورت شناخت عمیق میدان فعالیت فرهنگی و رسانه‌ای تأکید کرد. وی عرصه فرهنگ و رسانه امروز را صحنه‌ای از یک نبرد حقیقی و تمام‌عیار خواند و بیان داشت که بدون درک صحیح از ماهیت این نبرد، هیچ‌گونه اثرگذاری مثبتی ممکن نخواهد بود. به اعتقاد ایشان، فعالان این حوزه باید به وضوح بدانند در کدام صحنه فعالیت می‌کنند، مأموریت آنان چیست و در مقابل کدام جبهه قرار دارند؛ چرا که غفلت از این شناخت، منجر به سردرگمی و کاهش اثرگذاری می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به ابعاد جهانی تحولات، محیط کنونی را عرصه‌ای از یک جنگ عمیق تمدنی و شناختی توصیف کرد. دشمن با بهره‌گیری گسترده از ابزارهای رسانه‌ای، در پی تحریف واقعیت‌ها و مدیریت ادراک افکار عمومی است. در چنین شرایط حساسی، هرگونه فعالیت رسانه‌ای فاقد هویت مشخص و جهت‌گیری روشن، ممکن است ناخواسته در خدمت روایت‌سازی‌های جبهه مقابل قرار گیرد و به ابزاری برای پیشبرد اهداف دشمن تبدیل شود. بنابراین هوشیاری و تشخیص صحنه، شرط ضروری برای هرگونه اقدام مؤثر است.

حجت‌الاسلام حاجتی با تأکید بر محوریت هویت رسانه‌ای، خاطر نشان کرد که هویت هر رسانه و کنشگر فرهنگی در پرچمی تعریف می‌شود که زیر آن حرکت می‌کند. پرچم جبهه انقلاب اسلامی، ولایت فقیه است و همه فعالان این عرصه باید مسیر

به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان خوزستان؛

### خیز فرهنگی خوزستان برای گفتمان سازی در حوزه جمعیت و خانواده



کارگاه آموزشی رویش

موضوع: جمعیت و مختارات ناشی از تک فرزندی

آشنا شدند. این دوره بستری برای شکل‌گیری گفت‌وگوی اجتماعی پیرامون مسئله فرزندآوری و تقویت شاخص‌های فرهنگی خانواده به وجود آورد. در شوشتر، کارگاه آموزشی پیرامون حفظ حیات جنین و آسیب‌های تک‌فرزندی با حضور کارشناسان بهداشت برگزار شد تا شرکت‌کنندگان با چالش‌های روانی و اجتماعی ناشی از کاهش جمعیت و اهمیت حمایت از جان جنین بیشتر آشنا شوند. اهواز نیز میزبان کارگاه تخصصی آموزش اصول حفاظت از فرزندان در فضای مجازی با تدریس حجت‌الاسلام روحانی‌نژاد در مدرسه صدر بود؛ در این برنامه والدین و دانش‌آموزان مهارت‌هایی درباره مدیریت رسانه خانواده و پیشگیری از آسیب‌های مجازی فرا گرفتند.

حجت‌الاسلام احسان فردآقایی، معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان، در خصوص آغاز سومین دوره این سلسله نشست‌ها اعلام کرد که طرح رویش اکنون به یک حرکت بزرگ فرهنگی و اقناعی در استان تبدیل شده است. وی با اشاره به مشارکت شبکه بهداشت، روحانیون، مبلغین و دستگاه‌های اجرایی، این طرح را نمونه‌ای موفق از همکاری هم‌افزا میان نهادهای مختلف دانست. او تأکید کرد که مخاطبان این برنامه نه تنها فعالان حوزه سلامت، بلکه

شد. برنامه بر تقویت پایه‌های خانواده و تشویق زوج‌ها به فرزندآوری تمرکز داشت و تلاش شد تا مفاهیم دینی و اجتماعی مرتبط با سیاست‌های جمعیتی به شیوه‌ای کاربردی برای مردم تبیین گردد. در شهرستان کرخه نیز سومین نشست رویش با حضور اعضای شورای اداری و تدریس دکتر تقوی‌راد در پژوهش‌سرای امام محمد باقر (علیه‌السلام) شهر الوان برگزار شد. حجت‌الاسلام والمسلمین جایمند، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی شهرستان کرخه، در گفت‌وگویی ابراز داشت که این نشست با هدف ترویج فرهنگ جوانی جمعیت و بررسی چالش‌های کاهش نرخ زاد و ولد در سطح جامعه برگزار گردیده است. وی ضمن تقدیر از استقبال اعضا، بر ضرورت آگاه‌سازی و گسترش این مباحث در میان مدیران تأکید کرد.

در شهرستان رامشیر نیز کارگاه آموزشی رویش با موضوع نقش فرزند در نشاط و تعالی خانواده برگزار شد که شرکت‌کنندگان در آن، با مهارت‌های گفت‌وگو و اقناع‌سازی در زمینه فرزندآوری

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، سومین رویداد فرهنگی - تبیینی «رویش» با محوریت جوانی جمعیت و تحکیم بنیان خانواده، به همت اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان و با مشارکت ادارات و نهادهای مختلف شهرستان‌ها در سراسر استان برگزار شد. این برنامه که با هدف ارتقای آگاهی عمومی نسبت به اهمیت فرزندآوری و ترویج سبک‌زندگی خانواده‌محور طراحی شده است، در قالب کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی چهارروزه در بیش از سی شهرستان خوزستان اجرا گردید. در این دوره، ده‌ها کارگاه آموزشی با حضور استادان برجسته و شرکت‌کنندگان از میان اقشار مختلف مردم برگزار شد و جمعیتی بیش از یازده هزار نفر در جریان مباحث مربوط به جوانی جمعیت، حفظ حیات جنین، نقش خانواده در نشاط اجتماعی و مهارت‌های اقناعی شرکت کردند.

در شهرستان دهدز، این کارگاه با همکاری اداره تبلیغات اسلامی، شبکه بهداشت و درمان، آموزش و پرورش، بسیج خواهران و فرمانداری برگزار



نشست مبلغین فرهنگی و رسانه‌ای با حضور استاد حاجتی برگزار شد



اولین جلسه کارگاه جهاد تبیین به میزبانی تبلیغات اسلامی خوزستان برگزار شد



کارگاه آموزشی رویش در اهواز

## بهبهان

### گامی برای تعالی خانواده‌های بهبهان

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، سومین دوره کارگاه‌های آموزشی «رویش» با محوریت نقش فرزند در افزایش نشاط و تعالی خانواده و با هدف تبیین مهارت‌های گفت‌وگو و اقناع مخاطب در حوزه فرزندآوری، در شهرستان بهبهان برگزار شد. این برنامه آموزشی برای سومین سال پیاپی و در قالب هفت کارگاه تخصصی، میزبان جمعی از اقشار مختلف اجتماعی و فرهنگی این شهرستان بود.

کارگاه‌های آموزشی «رویش» با رویکرد آگاهی‌بخشی تخصصی و مهارت‌افزایی، تلاش دارد با نگاهی علمی، فرهنگی و اجتماعی، زمینه‌های تقویت بنیان خانواده و ترویج فرهنگ فرزندآوری را فراهم کند. در همین راستا، موضوعاتی همچون نقش تربیتی و روانی فرزند در پویایی خانواده، شیوه‌های صحیح گفت‌وگو در خانواده، مهارت‌های اقناع مؤثر و پاسخ به شبهات رایج در حوزه فرزندآوری مورد بررسی قرار گرفت.

## آبادان

### قم میزبان ائمه جماعات آبادان

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، نهمین دوره توانمندسازی ائمه جماعات مساجد شهرستان آبادان به همت اداره تبلیغات اسلامی آبادان و با حضور امام جمعه محترم و مدیریت حوزه علمیه آبادان، در شهر مقدس قم برگزار شد.

در این دوره آموزشی، ۳۰ نفر از ائمه جماعات مساجد شهرستان آبادان حضور داشتند و در فضایی علمی و معنوی، تازه‌ترین شیوه‌ها و مهارت‌های تبلیغی متناسب با نیازهای روز جامعه و مساجد مورد بررسی قرار گرفت.

حجت‌الاسلام منزوی رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان آبادان با اشاره به اهداف این دوره اظهار کرد: این همایش با محور ارتقای توانمندی‌های ارتباطی، رسانه‌ای و محتوایی ائمه جماعات طراحی و اجرا شد تا نقش مساجد در تربیت دینی و اجتماعی نسل نوجوان و جوان تقویت شود.

رئیس اداره تبلیغات اسلامی آبادان خاطر نشان کرد: آموزش روش‌های ارائه سخنرانی چندرسانه‌ای ویژه مخاطبان دانش‌آموزی و مسجدی نیز از دیگر بخش‌های این همایش بود که با استقبال قابل توجه شرکت‌کنندگان همراه شد.

## شوشتر

### تجلیل از حافظان میراث عاشورا در شوشتر

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، آیین تجلیل از پیرغلامان حسینی با حضور جمعی از مداحان، شاعران اهل بیت (ع)، مسئولان هیئات مذهبی و خادمان عزاداری سیدالشهدا (ع) در شهرستان شوشتر برگزار شد و در جریان این مراسم، از پنج نفر از پیرغلامان اهل بیت (ع) به همراه تعدادی از مداحان، شاعران آیینی، مسئولان هیئات مذهبی، موکب‌داران و بانوان فعال در عرصه خدمت‌رسانی به مجالس حسینی قدردانی به عمل آمد.

این آیین با هدف پاسداشت مقام خادمان فرهنگ عاشورا و تکریم پیشکسوتانی برگزار شد که سال‌ها در مسیر ترویج معارف حسینی نقش‌آفرینی کرده‌اند و تجلیل‌شدگان، منتخبی از فعالان مؤثر در عرصه مراسم عزاداری سالار شهیدان بودند. مراسم با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی‌فرد نماینده ولی‌فقیه در خوزستان و امام جمعه شوشتر و با همراهی رئیس اداره تبلیغات اسلامی این شهرستان برگزار شد.

## خرمشهر

### رویش امید در خرمشهر

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، سه کارگاه آموزشی «رویش» با محوریت تحکیم بنیان خانواده و تبیین نقش فرزند در نشاط و تعالی خانواده، به همت اداره تبلیغات اسلامی خرمشهر و با حضور اقشار مختلف فعال فرهنگی و اجتماعی شهرستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره تبلیغات اسلامی خرمشهر، این کارگاه‌های آموزشی روز دوشنبه ۲۴ آذرماه ۱۴۰۴ با تدریس حجت‌الاسلام موسوی هزندی، استاد دانشگاه ازمای از تهران، در سالن اجتماعات اداره تبلیغات اسلامی خرمشهر برگزار و با استقبال گسترده شرکت‌کنندگان همراه بود.

در نخستین نشست، بانوان مداح شهرستان خرمشهر با موضوع «نقش فرزند در نشاط و تعالی خانواده» به بررسی جایگاه خانواده در گفتمان دینی و فرهنگی پرداختند و ضمن بهره‌مندی از مباحث تخصصی، با شیوه‌های تبیین این مفاهیم در محافل مذهبی آشنا شدند.

## دزپارت

### کارگاه رویش در شهر دهنز برگزار شد

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، کارگاه فرهنگی تبیینی «رویش و جوانی جمعیت» که به همت اداره تبلیغات اسلامی شهرستان دزپارت و با مشارکت نهادهای تاثیرگذاری همچون شبکه بهداشت و درمان، آموزش و پرورش، حوزه مقاومت بسیج خواهران و فرمانداری برگزار شد، گردهمایی مهمی را در شهر دهنز رقم زد. این مراسم با حضور طیف گسترده‌ای از مسئولان محلی و اقشار مختلف مردم، فضایی پویا و گفتمان‌محور ایجاد کرد تا مباحث عمیق و ضروری درباره سیاست‌های کلان جمعیتی در بستری تعاملی مورد بحث و واکاوی قرار گیرد.

تاکید اصلی این کارگاه بر تبیین ابعاد مختلف سیاست‌های افزایش جمعیت، شناسایی چالش‌های پیشرو و ارائه راهکارهای عملی برای نهادینه‌کردن فرهنگ فرزندآوری در جامعه بود، به‌گونه‌ای که حاضران بتوانند این سیاست‌ها را نه تنها در سطح کلان، بلکه در نقش‌های فردی و اجتماعی خود نیز درک و پیاده‌سازی کنند.

## رامشیر

### از نشاط خانواده تا مهارت‌های اقناع برای فرزندآوری

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، به همت اداره تبلیغات اسلامی رامشیر کارگاه آموزشی رویش با موضوع «نقش فرزند در نشاط و تعالی خانواده و آشنایی با مهارت‌های گفت‌وگو و اقناع‌سازی مخاطب در زمینه فرزندآوری» در سطح شهرستان مختلف از شهرستان رامشیر برگزار شد. این برنامه با هدف تبیین تأثیر مثبت حضور فرزند در پویایی و شادابی کانون خانواده و همچنین آموزش روش‌های مؤثر ارتباطی برای ترویج ارزش‌های مرتبط با فرزندآوری طراحی شده است.

در این کارگاه، شرکت‌کنندگان با ابعاد مختلف نقش فرزند در تحکیم بنیان خانواده و همچنین راهکارهای عملی برای گفت‌وگوی سازنده در این زمینه آشنا می‌شوند. برگزاری این دوره در شهرستان رامشیر و دیگر مناطق، فرصتی را برای تسهیل گفتمان اجتماعی پیرامون مسئله فرزندآوری و ارتقای مهارت‌های اقناعی در میان مخاطبان مختلف فراهم می‌آورد.

## بهبهان



## آبادان



## شوشتر



## خرمشهر



## دزپارت



## رامشیر



مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان؛

## گفتمان سازی «فصل بندگی» با پویش ملی «زندگی با آیه ها» در خوزستان

حجت الاسلام اخوان صباغ در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شرایط کنونی کشور، تأکید کرد: «ما در یک فضای جنگ ترکیبی گسترده از سوی دشمن قرار داریم؛ جنگی که ابعاد فرهنگی، اعتقادی، اقتصادی و اجتماعی دارد. سازمان تبلیغات اسلامی باید به یک سازمان «جنگ ترکیبی» تبدیل شود و با نگاه و روش‌های به‌روز، هوشمند و اثرگذار در این عرصه حضور یابد.»

وی با اشاره به سخنان اخیر رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، افزود: «دیوارکشی‌های سازمانی باید شکسته شود و با مشارکت حداکثری همه ظرفیت‌ها و دوری از انحصارگرایی، کار را پیش ببریم. ما باید روش‌های تبلیغی خود را با توجه به پیشرفت‌های تکنولوژی و تغییر ذائقه مخاطبان به‌روز کنیم.»

مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان با اشاره به فشرده‌ی برنامه‌های تبلیغی سه ماهه پایانی سال، گفت: «از اول ماه رجب تا پایان سال، حدود بیست عملیات تبلیغی سنگین از جمله برنامه‌های اعتکاف، دهه فجر، نیمه شعبان، ماه مبارک رمضان و شب‌های قدر در پیش داریم. این مأموریت‌ها نیازمند همت مضاعف و برنامه‌ریزی دقیق است.»

وی در پایان با تأکید بر لزوم توکل بر خدا و توسل به اهل بیت (علیهم السلام)، از تمامی معاونین و کارشناسان خواست تا با قوت و قدرت، برای پیشبرد اهداف تبلیغی و به‌ویژه پویش ملی «زندگی با آیه ها» در استان خوزستان تلاش کنند.

به کل «فصل بندگی» تسری یافته و ما باید ظرفیت‌های خود را برای تحقق آن بسیج کنیم.»

مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان با اشاره به هدفگذاری ملی برای جذب ۲۰ میلیون نفر در این پویش، خاطرنشان کرد: «بر این اساس، سهم استان خوزستان از این مشارکت ملی، جذب بیش از یک میلیون و دویست هزار نفر است. این مأموریت اگرچه سنگین، اما قابل دستیابی و افتخارآفرین است.»

اخوان صباغ زمان آغاز عملیات اصلی این پویش در استان را از اول ماه مبارک رجب اعلام کرد و افزود: «این پویش از اول رجب تا پایان ماه مبارک رمضان و عید فطر، به‌عنوان فصل بندگی، به‌طور جدی در دستور کار قرار دارد و باید از تمامی ظرفیت‌ها از جمله مساجد، هیئت‌ها، فضای مجازی، بیلبوردها و رسانه‌های جمعی برای ترویج آن استفاده شود.»

وی با اشاره به موفقیت سال گذشته، گفت: «در پویش زندگی با آیات سال گذشته، نزدیک به ۱۲ میلیون نفر در سراسر کشور مشارکت کردند و استان خوزستان با عملکرد خود، در بین استان‌ها رتبه هفتم را کسب کرد. این تجربه نشان می‌دهد که با همت و برنامه‌ریزی می‌توان به اهداف بزرگ دست یافت.»



به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام مهدی اخوان صباغ، مدیرکل تبلیغات اسلامی خوزستان، در نخستین جلسه ستاد نهضت ملی «زندگی با آیه ها» در خوزستان، با اشاره به اهمیتی که مقام معظم رهبری برای این پویش قائل هستند، گفت: «زندگی با آیه ها دیگر یک تئوری یا مدل فکری نیست، بلکه یک تکلیف از سوی مقام معظم رهبری است و ایشان به‌صورت مستمر آن را پیگیری می‌کنند. سازمان تبلیغات اسلامی امروز به یک فعال بزرگ قرآنی همه‌گیر در کشور تبدیل شده است.»

وی با بیان اینکه این پویش باید به یک برنامه سالیانه و نهضتی دائمی تبدیل شود، اظهار داشت: «امسال، پویش زندگی با آیات از محدوده ماه مبارک رمضان فراتر رفته و

تأکید نایب رئیس ستاد جمعیت حوزه‌های علمیه؛

## لزوم مهندسی معکوس فرهنگی در موضوع جمعیت



خانواده‌ها و تولید محتوای هماهنگ رسانه‌ای را در این مسیر ضروری دانست.

### نقش محوری سازمان تبلیغات اسلامی

وی در پایان، نقش سازمان تبلیغات اسلامی در طرح «رویش» را به واسطه «حضور میدانی، پیگیری جدی و تعامل سازنده با سایر دستگاه‌های اجرایی استان» بسیار برجسته ارزیابی کرد. نایب رئیس ستاد راهبری جمعیت و خانواده حوزه‌های علمیه، توانمندسازی مبلغان خواهر و برادر و اجرای برنامه‌های ویژه برای اولیای دانش‌آموزان توسط این سازمان را عاملی مهم در انتقال گفتمان خانواده و جمعیت به میان مردم دانست و اظهار امیدواری کرد که این تجربه موفق خوزستان، الگویی مؤثر برای استان‌های دیگر با نرخ باروری پایین باشد.

حجت الاسلام ندیمی در این خصوص گفت: «معرفی الگوهای همچون ادیسون که هفتمین فرزند خانواده بود، یا رونالدو که چهارمین فرزند خانواده‌ای فقیر بود و شهید حاج قاسم سلیمانی، می‌تواند گره‌های ذهنی خانواده‌ها را باز کرده و نگاه و رفتار آنان را تغییر دهد.»

### کارگاه‌های «رویش»؛ الگوی موفق اقناع

وی برگزاری سومین دوره کارگاه‌های «رویش» در ۲۹ شهرستان استان خوزستان را فرصتی ارزشمند برای ارائه شیوه‌های نوین اقناعی دانست و از استقبال گسترده مخاطبان ابراز رضایت کرد. او نقاط قوت شاخص این دوره در اهواز را «حضور فعال شبکه بهداشت به‌عنوان نیروهای خط مقدم حوزه جمعیت» و همچنین «تلفیق مباحث علمی با رویکرد فرهنگی و بومی‌سازی محتوا» برشمرد که به ارتقای سطح تعامل و پذیرش پیام‌ها کمک شایانی کرده است.

### از کارگاه تا زندگی روزمره با مهندسی معکوس فرهنگی

حجت الاسلام ندیمی در پاسخ به چگونگی انتقال این گفتمان از سطح کارگاه‌ها به زندگی روزمره خانواده‌ها، خواستار «مهندسی معکوس فرهنگی» شد. وی تأکید کرد: «همان‌طور که در گذشته گفتمان فرهنگی کم‌فرزندی از طریق رسانه نهادینه شد، امروز نیز می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت شبکه بهداشت، روحانیت، معلمان، گروه‌های مردمی و رسانه‌های محلی، گفتمان چندفرزندی و خانواده‌محور را در بدنه جامعه جاری ساخت.» وی استمرار ارتباط میان مربیان کارگاه و

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین ندیمی، نایب رئیس ستاد راهبری جمعیت و خانواده حوزه‌های علمیه، ضمن تأکید بر جنبه فرهنگی مسئله جمعیت، دلایل ضرورت پیگیری این بحث با رویکرد فرهنگی و سبک زندگی را تشریح کرد. این مصاحبه در حاشیه برگزاری موفقیت‌آمیز سومین دوره کارگاه‌های «رویش اهواز» انجام شد.

حجت الاسلام ندیمی با اشاره به تحولات جامعه اظهار داشت که امروز بحث جمعیت دیگر صرفاً یک مسئله اقتصادی نیست. وی با ذکر اینکه بسیاری از اقتصاددانان برجسته نیز بر اشتباه بودن این دیدگاه که کاهش فرزندآوری موجب رشد اقتصادی می‌شود تأکید دارند، افزود: «متغیرهای متعددی از جمله تغییر سبک زندگی، نگاه مادی‌گرایانه، فردمحوری و فشارهای اجتماعی، سبب شده تا این رویکرد فرهنگی غلط، در طول دو دهه، در ذهن خانواده‌ها نهادینه شود.» وی افزود تجربه داخلی (همچون استان‌های متمول با نرخ باروری پایین مانند گیلان و مازندران) و تجربه کشورهای غربی، نشان می‌دهد که مشوق‌های اقتصادی به‌تنهایی در مقابل بحران سالمندی جمعیت کارساز نخواهد بود و نیاز به یک نهضت عمومی با رویکرد فرهنگی است.

### مهم‌ترین مانع ذهنی: ترس از فقر

نایب رئیس ستاد راهبری جمعیت حوزه‌ها، مهم‌ترین مانع ذهنی و فرهنگی مردم در زمینه فرزندآوری را «ترس از فقر» دانست و با استناد به آیه شریفه «وَلَا تَقْتُلُوا أَوْلَادَكُمْ حَشِيَّةَ إِمْلَاقٍ»، راهکار اقناع افکار عمومی را معرفی نمود. وی مؤفق از فرزندان سوم به بعد عنوان کرد.

امام علی(ع):

الثَّكْبَرُ عَلِيُّ الْمُتَكَبِّرُ هُوَ التَّوَّاضِعُ بِعَيْنِهِ

تکر در برابر شخص متکبر عین تواضع است  
(نهج البلاغه، حکمت ۴۱۰)

نشریه داخلی نهضت

صاحب امتیاز: رسانه و روابط عمومی  
اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان  
سردبیر: عبدالکریم ریاحی پور  
تحریریه: محمد شوشتری نسب، حسین عیدیان، امیررضا کایدگپ

## جشن خانوادگی کارکنان اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان به مناسبت روز میلاد حضرت زهرا(س)



## معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان؛ «رویش» نقطه آغاز گفتمان فرهنگی جمعیت در خوزستان است



زمان آن نیست که این اقدام بزرگ را به نام یک نهاد یا شخص ثبت کنیم؛ بلکه باید با هم‌سویی و همکاری همه دلسوزان، گفتمان جمعیت را در جامعه نهادینه کنیم تا ایران قوی با جمعیت جوان محقق شود.

در پایان حجت‌الاسلام فردآقایی ضمن قدردانی از حمایت و همراهی مجموعه بهداشت و سایر سازمان‌ها، تاکید کرد: سازمان تبلیغات اسلامی آماده است در کنار همه دستگاه‌های فرهنگی و اجتماعی استان، به‌صورت جهادی و هدفمند، طرح «رویش» را در سطح گسترده‌تری دنبال کند.

در نهایت، چهارمین دوره سوگواره ملی «پایتخت موبک‌ها» را می‌توان نمونه‌ای موفق از تلفیق هنر با مضامین دینی و ارزشی دانست که توانسته است مشارکت چشمگیر هنرمندان را برانگیزد.

معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان با اشاره به گستردگی شبکه مبلغین تخصصی جمعیت در استان گفت: امروز شبکه عظیم روحانیون، مبلغین و مبلغه‌های فعال در سراسر مناطق استان به‌عنوان کنشگران فرهنگی جمعیت در حال آموزش، گفتمان‌سازی و اقناع خانواده‌ها هستند.

وی از فعالیت‌های خلاقانه در حوزه ترویج فرهنگ جمعیت همچون تولید نشریه همای امید آینده و توزیع آن در مسیرهای راه‌آهن خرمشهر - مشهد و همچنین آماده‌سازی محتوای چندرسانه‌ای برای استفاده در مکان‌های عمومی خبر داد و افزود: این اقدامات، بخشی از برنامه‌های فرهنگی طرح «رویش» در مسیر تبدیل گفتمان جمعیت به فرهنگ عمومی جامعه است.

او با اشاره به اهمیت مشارکت همه دستگاه‌ها و نهادها در این نهضت فرهنگی افزود: امروز

ایران سرود ۴ در حرم دانیال نبی؛

## شوش آماده میزبانی بزرگ‌ترین رویداد ملی ولادت امیرالمؤمنین(ع)

در بخش دیگری از سخنان، امام جمعه شوش به تمهیدات اجرایی و پشتیبانی مراسم پرداخت و توضیح داد که همه جوانب از جمله خدمات رفاهی، امنیت، پوشش رسانه‌ای توسط صدا و سیما، طراحی فضای مناسب و همچنین تأمین مالی پروژه با برنامه‌ریزی دقیق و به‌صورت مشارکتی در دست اقدام است. وی تاکید کرد که هزینه‌های مراسم بدون فشار آوردن به بودجه‌های محلی و از طریق مشارکت نهادهای مربوطه تأمین خواهد شد تا بار مالی بر دوش جامعه محلی قرار نگیرد.

در پایان، حجت‌الاسلام مرعشی ابراز امیدواری کرد که با توکل به خدا و اخلاص دست‌اندرکاران، برنامه «ایران سرود ۴» به الگویی شاخص برای همکاری‌های فرهنگی در سطح کشور تبدیل شود و نام و یاد حضرت علی(ع) و حرم دانیال نبی(ع) در قالب این آیین پرشکوه و معنوی برای همیشه ماندگار گردد. وی این رویداد را فرصتی برای نمایش همدلی و توانمندی فرهنگی مردم شوش و خوزستان در عرصه ملی دانست.

اجرای برنامه‌هایی در شأن ملی و معنوی ایران بهره‌برداري مطلوب صورت پذیرد.

حجت‌الاسلام مرعشی با اشاره به مناسبت برگزاری این برنامه در ایام ولادت امیرالمؤمنین حضرت علی(ع)، هدف اصلی «ایران سرود ۴» را تقویت وحدت و همبستگی میان اقوام مختلف و نمایش عظمت ایمان و معنویت مردم استان خوزستان عنوان نمود. وی خاطرنشان کرد که این مراسم در فضای ملکوتی حرم حضرت دانیال نبی برگزار خواهد شد و در برگیرنده پیام‌های وحدت‌بخش و یادآور ارزش‌های اصیل اسلامی است.

وی همچنین به فرآیند گسترده هماهنگی‌های بین‌دستگاهی برای اجرای هرچه بهتر این رویداد اشاره کرد و اعلام نمود که نهادهایی همچون سپاه، اداره اوقاف، وزارت ارشاد و فرمانداری در همکاری کامل با یکدیگر مشغول آماده‌سازی زمینه‌های لازم هستند. این همکاری با هدف برگزاری مراسمی ابرومند، با شکوه و تاریخی برنامه‌ریزی شده و تمام جزئیات با حساسیت و دقت در حال بررسی است.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی خوزستان، حجت‌الاسلام احسان فردآقایی، معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی استان، در همایش ایران قوی با جمعیت جوان با اشاره به ضرورت توجه جدی به مسئله جمعیت، اجرای طرح «رویش» را یکی از اقدامات اثرگذار و امیدبخش شاداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان در این حوزه عنوان کرد.

وی در این همایش ضمن تجلیل از همکاری دانشگاه علوم پزشکی، معاونت بهداشت و سایر دستگاه‌های اجرایی کشور در پیشبرد سیاست‌های فرهنگی جمعیت، اظهار داشت:

امروز موضوع جمعیت، نه صرفاً یک مسئله اقتصادی، بلکه مسئله‌ای فرهنگی و سبک‌زندگی‌محور است. حل این چالش نیازمند گفتمان‌سازی و اقناع فکری جامعه است و طرح «رویش» دقیقاً با این هدف طراحی شده است.

حجت‌الاسلام فردآقایی افزود: طرح «رویش» با همکاری معاونت محترم بهداشت، معاونت بانوان استانداری و سازمان تبلیغات اسلامی از سال ۱۴۰۲ آغاز شده و طی دو سال گذشته بیش از شانزده هزار نفر در قالب نشست‌های تخصصی و اقناعی تحت پوشش این طرح قرار گرفته‌اند.

وی خاطر نشان کرد: در سال جاری نیز، هدف‌گذاری برای آموزش و گفت‌وگو با ۱۲ تا ۱۳ هزار نفر از اقشار مختلف مردم در قالب نشست‌های «رویش» انجام شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در جلسه هماهنگی مراسم «ایران سرود ۴» با حضور مسئولان مرتبط در شوش، حجت‌الاسلام مرعشی امام جمعه شهر شوش دانیال بر محوریت نیت الهی و اخلاص در اجرای برنامه‌های فرهنگی تاکید نمود. وی بیان کرد که هرگاه کاری تنها برای رضای خدا و با قلبی پاک طراحی و اجرا شود، اهل بیت علیهم‌السلام خود زمینه‌های موفقیت آن را فراهم می‌سازند و نتایجی فراتر از محاسبات و برنامه‌ریزی‌های معمول به همراه خواهد داشت. این نگاه معنوی به عنوان اساس و بنیان برنامه‌ریزی برای این رویداد ملی مورد توجه قرار گرفته است.

امام جمعه شوش با مرور تجربیات موفق گذشته مانند مراسم ملی بزرگداشت شهدا، به ظرفیت‌های غنی انسانی و فرهنگی منطقه اشاره کرد و جوانان مستعد شوش را قادر به ایفای نقشی اثرگذار در رویدادهای بزرگ ملی دانست. وی افزود که وجود حرم حضرت دانیال نبی(ع) به عنوان یک مکان معنوی و تاریخی، برکتی ویژه برای سازمان تبلیغات اسلامی و تمام برنامه‌های فرهنگی منطقه محسوب می‌شود و باید از این فرصت برای